



AI Booking Engine

Wsparcie marketingowe firmy WeNet

Odkryj jak połączenie skutecznego marketingu internetowego i naszego silnika rezerwacji może zwiększyć Twoje przychody.



5 filarów skutecznego kanału rezerwacji bezpośrednich



Strona www

Twoja cyfrowa wizytówka. Musi być nowoczesna, zachęcająca i budząca zaufanie

Marketing lokalny

Bądź obecny tam, gdzie turyści planują podróż - w Mapach Google czy katalogach

SEO (pozycjonowanie)

Drogowskazy, dzięki którym turyści znajdą Cię, gdy będą szukać noclegu w okolicy

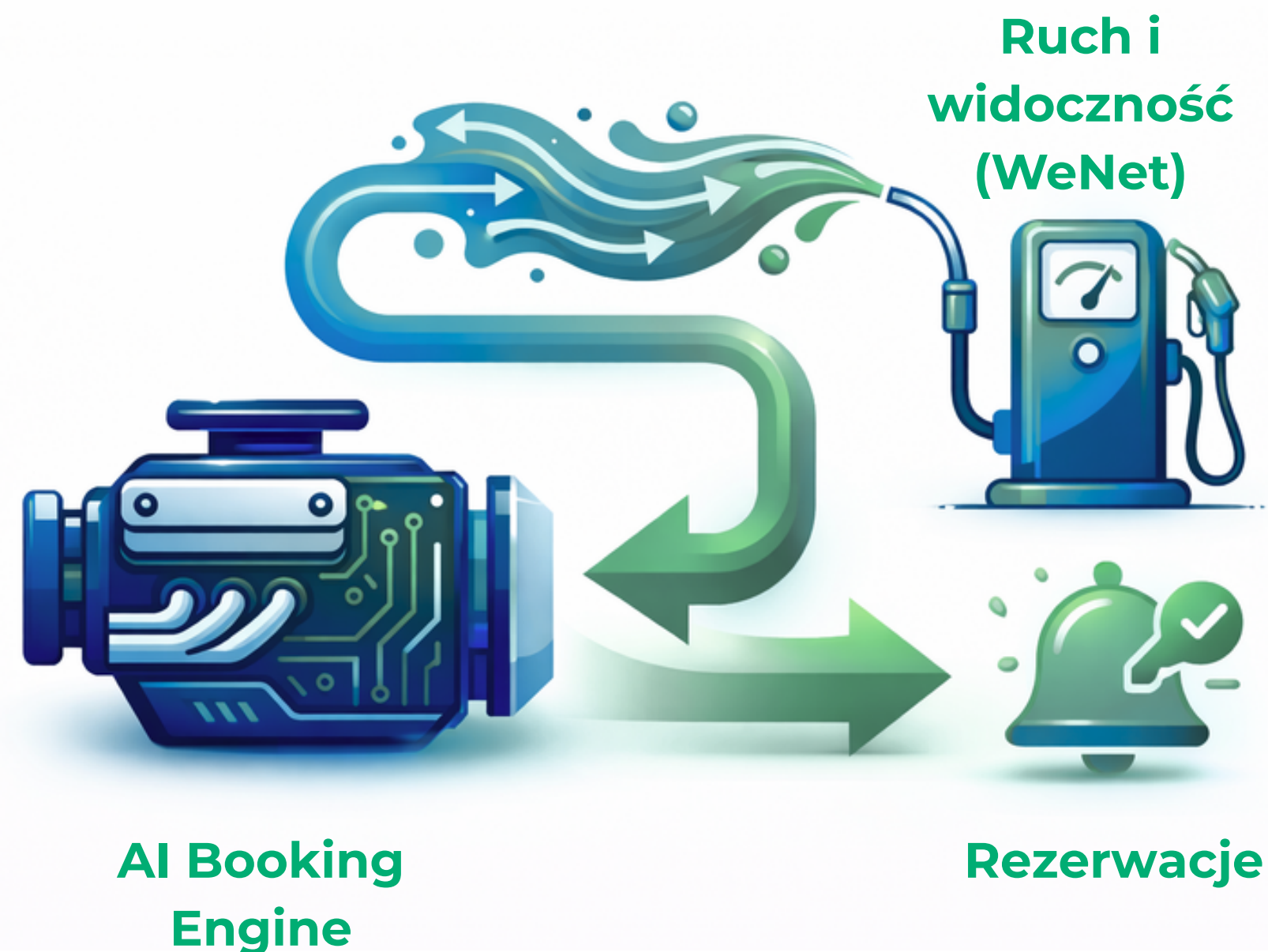
Płatne reklamy

Zwiększaj ruch na stronie starannie zaplanowanymi kampaniami w META Ads i Google Ads

AI Booking Engine

Finalny przystanek dla klientów, Twój wirtualny sprzedawca i concierge w jednym

Dlaczego działania marketingowe są tak ważne



AI Booking Engine to potężne narzędzie, jednak jego skuteczność zależy od tego, ile osób trafi na Twoją stronę (i jakie to będą osoby!).

Dlatego połączyliśmy siły z firmą **WeNet**, prawdziwymi weteranami w zakresie marketingu hotelowego.

WeNet zajmie się wpuszczeniem Twoich wymarzonych gości na stronę, a AI Booking Engine zamieni ich odwiedziny w rezerwacje.

Strona to dziś fundament sprzedaży i wiarygodności



75% użytkowników ocenia firmę po wyglądzie strony.



53% osób opuszcza stronę, jeśli ładuje się dłużej niż 3 sekundy



40% wyszukiwań kończy się bez kliknięcia (AI Overview / zero-click)



53% użytkowników korzysta z AI przed podjęciem decyzji zakupowej

Źródło: Wewnętrzne badania firmy WeNet

Współpracuj ze sztabem ekspertów od marketingu internetowego



75 000+

klientów zaufało WeNet
w rozwoju swojego
biznesu



Top 3

w Europie wśród firm
tego typu w Internecie



15 000+

aktywnych stron
internetowych pod
opieką WeNet



Google Partner

Posiadacze certyfikatu
Premium Google Partner
w zakresie kampanii
Google Ads

Kompleksowe tworzenie stron dla hoteli

Model abonamentowy "zrobimy to za Ciebie"

- Brak wysokiej opłaty jednorazowej
- Koszt podzielony na 12/24/36 miesięcy
- Niska miesięczna rata (np. kilkaset zł)
- Kompleksowa realizacja po stronie WeNet

Realizacja od A do Z

- Projekt graficzny i architektura strony
- Zakładki (pokoje, restauracja, SPA itd.)
- Formularze i integracja z AI Booking Engine
- Możliwość stworzenia logotypu

Pełna własność po zakończeniu umowy

- Strona przechodzi na własność hotelu
- Możliwość przeniesienia na własny serwer
- Wsparcie techniczne przy migracji



Copywriting i SEO

- Profesjonalna redakcja treści
- Optymalizacja pod Google i wyszukiwarki AI
- Otwarte systemy CMS (pełna edytowalność)

Stałe wsparcie i bezpieczeństwo

- Domeny i hosting w cenie abonamentu
- Opieka techniczna i aktualizacje
- Ochrona przed cyberatakami
- Szybkie przywracanie strony w razie awarii

5StarWeb - strona hotelowa dopasowana do Twoich potrzeb

1

Strona hotelowa

- Do 6 podstron w pakiecie podstawowym.
- Struktura pod: pokoje, ofertę, lokalizację, atrakcje, kontakt
- Integracja formularza kontaktowego
- Galeria zdjęć
- Własna domena i hosting w cenie

4

Bezpieczeństwo i stabilność

- Cyber Bezpieczeństwo, Certyfikat SSL.
- Stała opieka techniczna.
- Aktualizacje systemu.
- Obsługa roczna (5h w pakiecie podstawowym)

2

Szybkość i technologia

- Szybkie ładowanie (kluczowe dla mobile)
- Stabilna infrastruktura
- Optymalizacja pod Google i AI
- Konfiguracja Google Analytics i Search Console

5

Możliwość rozbudowy (Boost). Hotel może w dowolnym momencie dodać:

- Sekcję promocji i ofert specjalnych
- Rozbudowaną galerię zdjęć
- Content Premium.
- Sekcję "Poznaj nas"
- Rozszerzone formularze kontaktowe
- Elementy budujące zaufanie

3

AI Ready Plus

- Struktura treści dostosowana do AI.
- Więcej CTA (np. "Zarezerwuj teraz").
- Moduł FAQ.

Magia SEO, czyli jak wyświetlać się turystom poszukującym noclegu w Twojej okolicy

Pozycjonowanie (SEO) dynamicznie ewoluuje. Dziś to nie tylko walka o widoczność w Google, lecz także w wyszukiwarkach AI (np. ChatGPT).

Aby Twój hotel był widoczny, musimy zadbać o te trzy elementy:



Technologia



Treść



Linki



Widoczność

SEO dla hoteli - zakres usług

1

Optymalizacja strony

Dostosujemy stronę do wymogów Google tak, aby była lepiej indeksowana oraz zachowała funkcjonalność i zawartość merytoryczną

2

Marketing treści

Opublikujemy wartościowe teksty autorskie o tematyce ściśle powiązanej z branżą lub produktem

3

Pozyskiwanie naturalnych linków

Zadbamy o naturalny, wartościowy, zróżnicowany i bezpieczny profil linkowy

4

Aktywność w Social Mediach i Google Moja Firma

Poprowadzimy komunikację w social media, aby zwiększyć zainteresowanie ofertą.

5

Katalogowanie i wartościowe wpisy

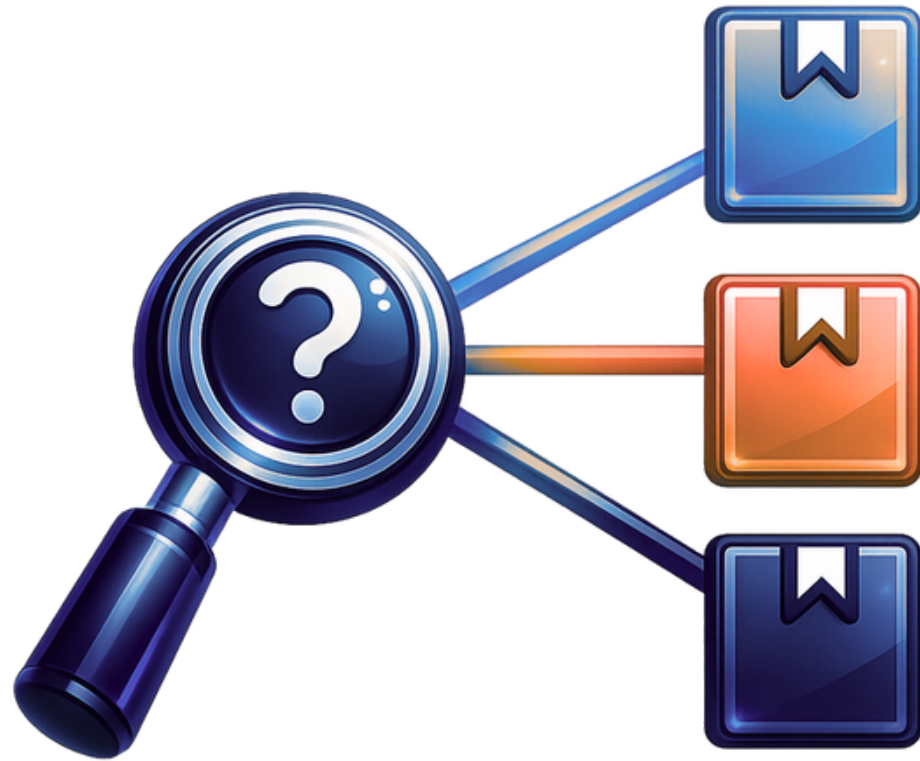
Założymy w sieci oryginalne unikatowe wizytówki w wartościowych i specjalnie dobranych portalach, co podniesie skuteczność prowadzonych działań



Cena

Elastyczny zakres - dopasowany do wielkości i konkurencyjności hotelu

Jakość ruchu ponad ilość



Z przeprowadzanych przez WeNet audytów często wynika, że strona hotelu pozycjonuje się najlepiej na takie hasła jak "polityka prywatności", "cookies" czy "RODO".

Dzieje się tak z prostej przyczyny. Te frazy jako jedyne powtarzają się na niemal każdej podstronie serwisu, podczas gdy informacje faktycznie związane z biznesem (np. wynajem pokoi, usługi hotelowe) w ogóle nie są odpowiednio zindeksowane, ponieważ nikt o to nie zadbał technicznie.

Nasze podejście

- ✓ Sprowadzenie na stronę potencjalnych gości, a nie pustego ruchu
- ✓ Indywidualna strategia - bo inaczej pozycjonuje się hotel w centrum Warszawy, a inaczej pensjonat w Dźwirzynie
- ✓ Gotowość na wyszukiwarki AI, gdyż coraz więcej osób planuje swoją podróż z ChatGPT czy Gemini

Lokalna dominacja, czyli bądź widoczny tam, gdzie szukają Cię goście



Wizytówki w Google Maps



Obecność w Panoramie
Firm i PKT.pl



Spójne dane teleadresowe
w całym Internecie

Lokalizacja to klucz w hotelarstwie. Dlatego zapewniamy spójną obecność Twojego hotelu w najważniejszych miejscach w sieci.

Google Ads i META Ads - błyskawiczny dopływ gości



Bo czasami po prostu nie możesz czekać. Masz wolne pokoje na majówkę i potrzebujesz ruchu na tu i teraz.

- ✓ Sprowadzimy do AI Booking Engine osoby gotowe do zakupu
- ✓ Wyświetlimy reklamy tylko osobom szukającym noclegu w Twojej okolicy
- ✓ Zadbamy o konkretny zwrot z inwestycji (ROI)

Ludzkie podejście i pełna transparentność



Technologia jest ważna, ale strategię tworzą ludzie.
W WeNet nie jesteś tylko anonimowym numerem klienta.



Dedykowany opiekun

Osoba, która doskonale zna Twój biznes i jest Twoim głównym kontaktem w WeNet



Zespół ekspertów

Nad Twoim sukcesem pracuje sztab analityków, copywriterów i pozycjonerów



Transparentność

Co miesiąc otrzymujesz raport i omawiasz go z opiekunem na wideo-rozmowie

Wszystko zaczyna się od bezpłatnego audytu

Sprawdzamy, gdzie faktycznie tracisz pieniądze

- ✓ Jak wypadasz na tle konkurencji?
- ✓ Czy Twoja strona jest widoczna na kluczowe frazy?
- ✓ Gdzie ucieka ruch, który mógłby stać się rezerwacją?



Nie zgadujemy. Mierzymy.



Audyt

Sprawdzamy, w jakim punkcie jesteś dzisiaj

Strategia

Planujemy działania dopasowane do Twojego budżetu i celów

Wdrożenie

Nasi eksperci pracują nad obszarami, które z nami uzgodniłeś

Raportowanie

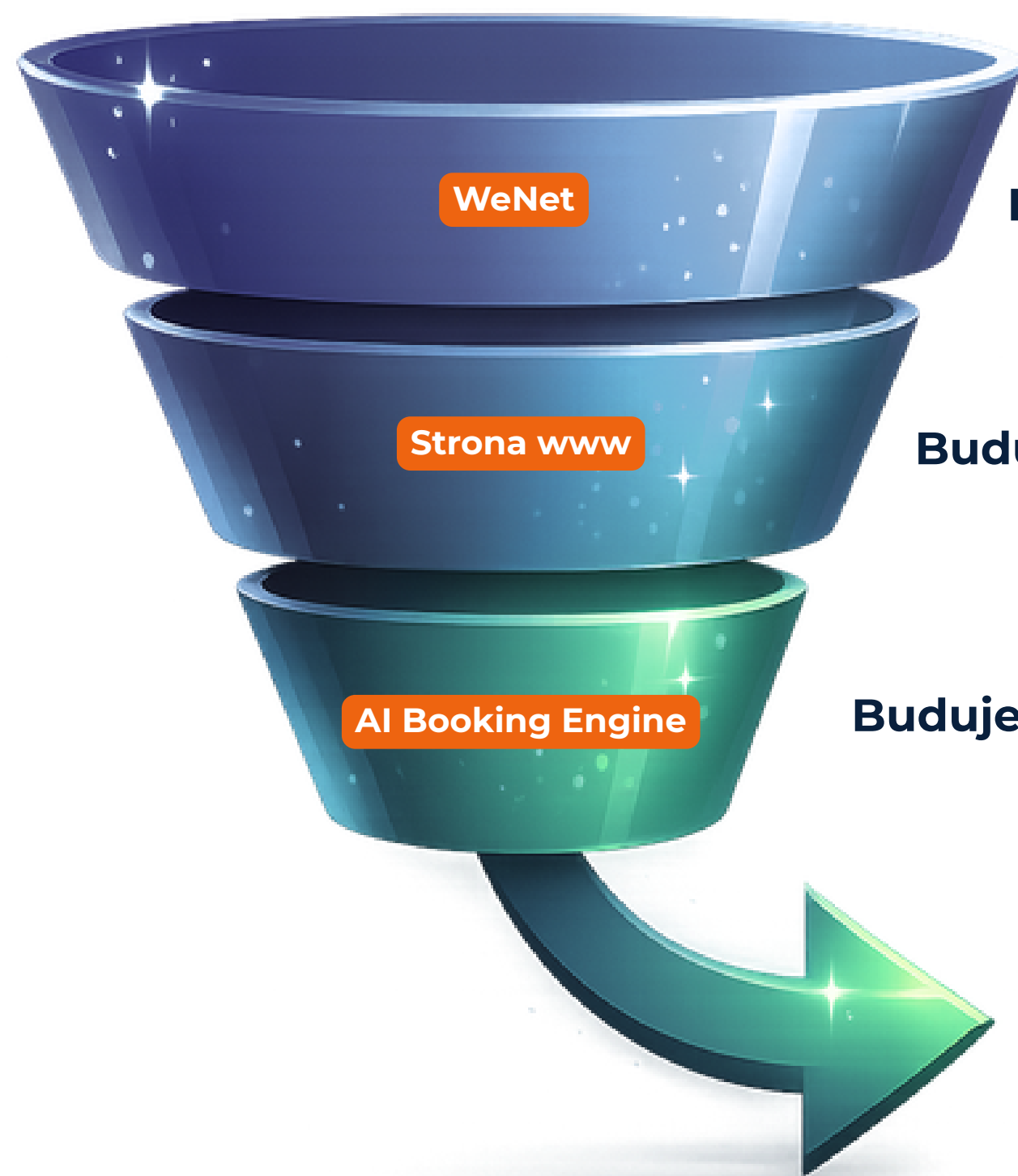
Co miesiąc otrzymujesz raport i omawiasz go z opiekunem na video-rozmowie

Twoja strona cieszy się ogromną popularnością. Co dalej?



WeNet sprowadził potencjalnych gości pod Twoje drzwi.
Teraz czas, aby **AI Booking Engine zamienił ich w rezerwacje**

WeNet + AI Booking Engine = Silny kanał sprzedaży bezpośredniej



Przyciąga ruch dzięki SEO, płatnym reklamom i świetnej widoczności lokalnej

Buduje zaufanie odwiedzającego i zachęca do bezpośredniej rezerwacji

Buduje lojalność klientów i domyka sprzedaż

**Rezerwacja bezpośrednia
(Twój zysk)**



Zwiększ swoje przychody z WeNet i AI Booking Engine

Na początek zapraszamy Cię na **bezpłatny audyt** Twojej obecnej strony i potencjału sprzedażowego.
O szczegóły zapytaj naszych doradców.



Paulina Barska

+48 513 440 398

paulina.barska@kajware.pl



Barbara Piekielniak

+48 510 357 308

barbara.piekielniak@kajware.pl



Anna Galos

+48 798 781 017

anna.galos@kwhotel.pl



Bartłomiej Spryszak

+48 453 297 788

bartlomiej.spryszak@guestsage.com